**Технічне завдання.**

**Ціль:**

* Інформаційна кампанія, яка має на меті створення спільноти прихильників “Детектора медіа”, яка підтримуватиме діяльність ГО на постійній основі.

**Комунікаційна ціль:**

* Проінформувати цільові аудиторії про те, що Детектор медіа створює спільноту однодумців, яка отримуватиме доступ до певних знань щодо стандартів журналістики та можливостей професійного зростання.
* Консультація щодо редизайну сторінки «Спільнота ДМ» відповідно до нових цілей кампанії та реалій військового стану;
* Сприяти формуванню обізнаності громадськості про безпечне медіа середовище, яке бере участь у боротьбі з російською дезінформацією.

**KPI:**

* 200 людей (припускається різний поріг щомісячних донатів).
* 350 000 грн до кінця 2023 року.

**ЦА:**

* редактори та журналісти національних та регіональних медіа
* політики, політтехнологи
* члени ГО
* іноземні представники ГО, волонтерських організацій, іноземні журналісти
* українці, готові підтримувати боротьбу з інфовійною

**Задачі комунікації:**

* Створення стратегії позиціонування спільноти для різних цільових аудиторій, яка включатиме в себе ключові повідомлення, інструменти комунікації, розробку тематичних заходів та залучення існуючих ресурсів спільноти як платформ для промоції Спільноти
* Створення промовідео ДМ, спрямоване на підтримку Спільноти
* Створення текстів із call to action для вебсайту та соцмереж
* Налаштування та запуск таргетованої реклами у соцмережах Детектора медіа
* Створення візабіліті Спільноти, а саме розробрка дизайну проєкту “Спільнота” (плашка на сайті, віжуали для соцмереж, текстів розсилок).

**Термін виконання: 10 місяців.**